

**宮崎の街に、御社の名前を。
「バス停ネーミングライツ」
対象エリアを宮崎県全域へ拡大、
2027年度パートナー企業募集開始！**



～先行実施の宮崎市内で6か所が成約。地域の新たな目印として好評～

宮崎交通株式会社（代表取締役社長：高橋 光治）は、2026年4月より宮崎市内で開始した「バス停ネーミングライツ制度」について、ご好評につき対象エリアを宮崎県全域へ拡大！2027年4月からの掲載分に向けた新規募集を開始いたします。

2025年10月からの募集では、宮崎市内6つのバス停（カーリーノ宮崎前、松山1丁目、権現昔、下村角、曾師、乱橋）においてパートナー契約が締結され、2026年4月より新たな名称での運用が始まっております。

バス停に企業名や施設名を冠することで、地域の皆様のランドマークとして親しまれるとともに、その収益を公共交通の維持やバス停の整備に役立てることで、SDGs（持続可能な開発目標）が掲げる「住み続けられるまちづくり」にも貢献してまいります。

○エリア拡大記念キャンペーン

制度の全県拡大を記念して、募集期間中にお申し込み・ご契約いただいた事業者様には、前回好評だった特典に加え、**新たな利便性向上ツール**をご用意いたしました。

- **【継続特典】初年度ネーミングライツ料金 50%OFF**
- **【継続特典】記念品プレゼント（「丸板」および「ミニチュアバス停」）**
- **【新特典】「宮交バスどこドコ??」の案内プレート**
 - バス停に付いている、バスの現在地や到着時間をリアルタイムで確認できるサービスへの誘導QRコード付きプレートをプレゼントいたします。

記

○事業概要

1. 募集期間

2026年8月3日（月）～ 2026年11月30日（月）

2. 対象・条件

対象バス停：宮崎県全域のバス停

除外バス停：駅・空港・公共施設・学校・行先地など

ランク設定：バス通過数などによりバス停にランクが設定される

応募条件：対象バス停の半径約100m以内に所在する事務所・法人

3. 名称付与方法・広告掲出箇所

表示形式：新名称（旧名称）…新名称には文字制限あり（12文字以内）

掲出箇所：バス停、運賃表示器、バス車内放送、宮崎交通公式HP など

4. 料金・契約

料 金：ネーミングライツ料+広告作成手数料（バス停ランクにより変動）

※税込価格

契約期間：3年

名称付与開始日：2027年4月1日から

5. 選考方法

年1回の公募（同一バス停に複数応募があった場合は入札方式）

以上

【お問合せ先】

宮崎交通(株)広告宣伝部

担当 福島

電話 0985-89-5500

Mail bs-naming@miyakoh.co.jp